

SPIEGEL TV Geschichte + Wissen ist ein Joint Venture von SPIEGEL TV GmbH und Autentic GmbH mit Sitz in Oberhaching bei München und Hamburg. Zusammen mit den beiden Gesellschaftern bildet das Unternehmen eines der größten Produktionshäuser für Dokumentationen und Reportagen in Deutschland und betreibt erfolgreich die beiden Premium-Sender SPIEGEL Geschichte und SPIEGEL TV Wissen. Für die Weiterentwicklung unserer Markomm-Aktivitäten suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen

Manager Marketing & Kommunikation [w/m]

Ihr Aufgabenbereich:

In Ihrer Rolle als Manager Marketing & Kommunikation definieren, entwickeln und steuern Sie sämtliche Marketing-, Kommunikations- und PR-Aktivitäten für B2B und B2C über alle relevanten Kanäle. Hierfür stehen Sie in engem Kontakt zu unseren Plattformpartnern, Werbezeitenvermarktern und Agenturen und erweitern das bestehende Netzwerk durch neue Kontakte. Durch Ihre Aktivitäten setzen Sie unsere Programme wirkungsvoll in Szene und verstärken das Marken-Image unserer beiden Sender. Dabei nutzen Sie Ihre Erfahrung und lassen sich von Ihrem kreativen Netzwerk inspirieren. In enger Abstimmung mit dem Channel Manager innovieren Sie Ihren Bereich kontinuierlich. Zudem übernehmen Sie die Verantwortung für Ihr Bereichsbudget und kennen und nutzen alle relevanten Methoden, um den Erfolg Ihrer Arbeit messbar und transparent zu machen. Auch die Evolution unseres On Air Designs und die On Air-Kommunikation liegen in Ihren Händen. Sie bedienen sich selbstverständlich externer Agenturen, Berater und Ressourcen und „challengen“ die etablierten Partner.

Ihr Profil:

Sie verfügen über mehrjährige relevante Berufserfahrung, idealerweise in der Medienbranche, und einen erfolgreichen Studienabschluss. Zudem haben Sie bereits erfolgreiche Kampagnen entwickelt, durchgeführt und ausgewertet. Sie sind kontaktfreudig und haben eine positive und gewinnende Ausstrahlung. Sie begeistern sich für journalistische Programminhalte und lassen sich von unserer Leidenschaft anstecken. Sie halten nicht viel von langen Konzeptphasen und bürokratischen Strukturen, sondern suchen pragmatisch nach guten und schnellen Lösungen, und setzen diese konsequent in die Tat um. Anschließend sind Sie neugierig auf die Ergebnisse, die Sie eigenständig analysieren. Sie motivieren und inspirieren Ihre Teamkollegen, sind gleichzeitig geschickt und durchsetzungsstark bei Ihren internen und externen Schnittstellen. Sie haben ein breites und vertrauensvolles Netzwerk aus externen Dienstleistern, Beratern und Agenturen, auf das Sie spontan zurückgreifen können. Oder Sie erledigen die Dinge einfach schnell selbst.

Über uns:

Wir sind ein kleines Team mit großer Leidenschaft für unsere Programme, deren Evolution wir insbesondere bei unseren zahlreichen Eigenproduktionen hautnah begleiten und unmittelbar beeinflussen. Ihr Platz in unserem harmonischen und gutgelaunten Team bietet viel eigenen Gestaltungsspielraum. Bei uns können Sie Ihre innovativen Ideen in die Tat umsetzen.

Haben Sie Interesse?

Dann freuen wir uns auf Ihre Bewerbung! Bitte teilen Sie uns Ihre Gehaltsvorstellungen und Ihren frühestmöglichen Eintrittstermin mit und richten Ihre Bewerbung an: gabi.krausert@betafilm.com.

SPIEGEL TV Geschichte + Wissen GmbH & Co. KG

Grünwalder Weg 28d | D-82041 Oberhaching | Tel.: +49 [0] 89 673 46 98 92 | Fax: +49 [0] 89 673 46 98 74
DZ Bank AG | Konto-Nr.: 145 573 | BLZ: 701 600 00 | SWIFT/BIC: GENODEFF701 | IBAN: DE 9470 1600 0000 0014 5573
USt-IDNr.: DE 266 351 700 | Amtsgericht München | HRA 93906 | Geschäftsführer: Dr. Patrick Hoerl | Michael Kloft

www.spiegel-geschichte.tv | www.spiegel-wissen.tv